

ΔΩΡΕΑΝ ΕΒΟΟΚ / ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Οι πρώτες 30 μέρες σε μια **marketing** θέση



Τι να κάνεις για να ξεκινήσεις δυνατά

00

INDEX / ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περιεχόμενα

01

Εισαγωγή

σελ. 03

02

Εβδομάδα 1: Παρατήρηση και ερωτήσεις

σελ. 05

03

Εβδομάδα 2: Κατανόηση brand και κοινού

σελ. 07

04

Εβδομάδα 3: Πρώτα παραδοτέα

σελ. 09

05

Εβδομάδα 4: Feedback και στόχοι

σελ. 10

06

Συμπέρασμα

σελ. 11

01

ΕΝΟΤΗΤΑ 01 / INTRO

Εισαγωγή

ΠΡΙΝ
ΞΕΚΙΝΗΣΕΙΣ

Οι πρώτες 30 μέρες σε μια νέα δουλειά είναι κρίσιμες. Ειδικά στο marketing, όπου καλείσαι να παράγεις αποτελέσματα γρήγορα, είναι εύκολο να κάνεις λάθη που αργότερα δυσκολεύεσαι να διορθώσεις.

Αυτό το ebook σου δίνει ένα ρεαλιστικό πλάνο για κάθε εβδομάδα: τι να κάνεις, τι να αποφύγεις και πώς να δείξεις **αξία από την αρχή**.

2

ΕΝΟΤΗΤΑ 02

Εβδομάδα 1: Παρατήρηση και ερωτήσεις

02

ΕΝΟΤΗΤΑ 02 / WEEK 1

Εβδομάδα 1: Παρατήρηση και ερωτήσεις

01

Μην αλλάξεις τίποτα ακόμα

Η πρώτη εβδομάδα δεν είναι για δράση. Είναι για κατανόηση. Τι κάνει η εταιρεία, ποιο είναι το κοινό, ποιες καμπάνιες τρέχουν ήδη;

02

Διάβασε ό,τι υπάρχει

Κατευθυντήριες γραμμές του brand, παλιές δημοσιεύσεις, στατιστικά, καμπάνιες email. Ό,τι σου δώσουν, διάβασέ το πριν αρχίσεις να προτείνεις.

03

Ρώτα "γιατί"

Όταν βλέπεις κάτι που δεν καταλαβαίνεις, ρώτα. "Γιατί κάνουμε αυτό;" είναι η πιο χρήσιμη ερώτηση της πρώτης εβδομάδας.

04

Γνώρισε την ομάδα

Ποιος κάνει τι; Ποιος παίρνει τις αποφάσεις για το περιεχόμενο; Ποιος είναι ο άνθρωπος-κλειδί για εικόνες, κείμενα, δεδομένα;



TIP

Κράτα ένα ημερολόγιο των πρώτων εβδομάδων. Θα το **αξίζει** όταν κοιτάς πίσω.

3

ΕΝΟΤΗΤΑ 03

Εβδομάδα 2: Κατανόηση brand και κοινού

03

ΕΝΟΤΗΤΑ 03 / WEEK 2

Εβδομάδα 2: Κατανόηση brand και κοινού

01

Ποιο είναι το ύφος επικοινωνίας;

Πώς μιλάει η εταιρεία; Επίσημα; Casual; Με χιούμορ; Διάβασε 20-30 παλιά posts και προσπάθησε να εντοπίσεις το κοινό ύφος και τον τρόπο επικοινωνίας της.

02

Ποιο είναι το κοινό-στόχος;

Ηλικία, ενδιαφέροντα, **ανάγκες και προβλήματα**, πού περνάνε τον χρόνο τους online. Αν υπάρχουν έτοιμα προφίλ κοινού, διάβασέ τα. Αν δεν υπάρχουν, σημείωσε το.

03

Τι λένε τα στατιστικά;

Ποιο περιεχόμενο λειτουργεί; Ποια ώρα είναι καλύτερη; Ποιο κανάλι φέρνει τα καλύτερα αποτελέσματα; Τα νούμερα λένε μια ιστορία.

04

Ποιος είναι ο ανταγωνισμός;

Κοίτα τι κάνουν οι ανταγωνιστές, όχι για να τους αντιγράψεις, αλλά για να καταλάβεις το περιβάλλον.

4

ΕΝΟΤΗΤΑ 04

Εβδομάδα 3: Πρώτα παραδοτέα

04

ΕΝΟΤΗΤΑ 04 / WEEK 3

Εβδομάδα 3: Πρώτα παραδοτέα

01

Ξεκίνα μικρά

Μην προτείνεις ανατροπή ολόκληρης στρατηγικής στην τρίτη εβδομάδα. Ξεκίνα με κάτι μικρό που μπορείς να κάνεις καλά και να δείξεις αξία.

02

Ζήτα feedback πριν δημοσιεύσεις

Οτιδήποτε βγαίνει με το όνομα της εταιρείας πρέπει να το έχει εγκρίνει κάποιος. Μην δημοσιεύεις τίποτα χωρίς να το ελέγξει ο **manager** σου.

03

Κράτα αρχείο

Κράτα στιγμιότυπα από όσα δημοσιεύεις, κράτα τους **δείκτες**, σώσε τα αρχεία. Η τεκμηρίωση είναι πολύτιμη στο marketing.

04

Δείξε ότι μαθαίνεις

Αν κάτι δεν πήγε καλά, πες "έμαθα ότι..." αντί να δικαιολογηθείς. Η μάθηση είναι πάντα καλό **σημάδι**.



TIP

Η πρώτη εντύπωση στον manager σου χτίζεται από τα **πρώτα παραδοτέα**.

05

ΕΝΟΤΗΤΑ 05 / WEEK 4

Εβδομάδα 4: Feedback και στόχοι

01

Ζήτα 1-on-1 με τον manager σου

Μην περιμένεις να σου το προτείνουν. Ζήτα το εσύ. "Θα ήθελα να μιλήσουμε για το πώς πήγαν οι πρώτες 30 μέρες και τι περιμένεις από εμένα στους επόμενους μήνες."

02

Κατάλαβε τι σημαίνει επιτυχία για τη θέση σου

Ποιοι **δείκτες** μετρώνται; Πώς αξιολογείται η απόδοσή σου; Χωρίς αυτή τη γνώση, δουλεύεις χωρίς πυξίδα.

03

Θέσε 3 προσωπικούς στόχους για τον πρώτο μήνα

Μια **δεξιότητα** που θέλεις να βελτιώσεις, ένα εργαλείο που θέλεις να μάθεις, ένα αποτέλεσμα που θέλεις να πετύχεις.

06

ΕΝΟΤΗΤΑ 06 / OUTRO

Συμπέρασμα

ΜΕ ΔΥΟ
ΛΟΓΙΑ

Οι πρώτες 30 μέρες είναι για μάθηση, όχι για αλλαγές. Για ερωτήσεις, όχι για απαντήσεις. Για κατανόηση, όχι για αποδείξεις.

Αν μπεις με αυτή τη νοοτροπία, θα χτίσεις μια **δυνατή βάση** για ό,τι ακολουθήσει.

Αν θέλεις να μάθεις τα εργαλεία και τη στρατηγική του digital marketing από την αρχή, δες το bootcamp **Digital Marketing Strategy** της skg.education.

ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ

Θέλεις να πας ένα βήμα παραπέρα;

Δες το bootcamp Digital Marketing Strategy

skg.education/courses/digitalmarketing →