

ΔΩΡΕΑΝ ΕΒΟΟΚ / ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Agency vs In-house Marketing

Ποιο σου ταιριάζει;

00

INDEX / ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περιεχόμενα

01

Εισαγωγή

σελ. 03

02

Τι είναι το agency και τι το in-house

σελ. 05

03

Πλεονεκτήματα agency

σελ. 07

04

Πλεονεκτήματα in-house

σελ. 09

05

Ποιο να διαλέξεις;

σελ. 11

06

Συμπέρασμα

σελ. 12

01

ΕΝΟΤΗΤΑ 01 / INTRO

Εισαγωγή

ΠΡΙΝ
ΞΕΚΙΝΗΣΕΙΣ

Όταν ψάχνεις δουλειά στο marketing, πολύ σύντομα θα βρεθείς μπροστά σε δύο διαφορετικές επιλογές: να δουλέψεις σε ένα marketing agency ή να είσαι in-house marketer σε μια εταιρεία.

Και τα δύο έχουν πλεονεκτήματα. Και τα δύο έχουν προκλήσεις. Αυτό που αλλάζει είναι ο **τρόπος που δουλεύεις**, το τι μαθαίνεις και πώς εξελίσσεσαι.

Αυτό το ebook θα σου δώσει μια ρεαλιστική εικόνα και για τις δύο επιλογές.

2

ΕΝΟΤΗΤΑ 02

Τι είναι το agency και τι το in-house

02

ΕΝΟΤΗΤΑ 02 / BASICS

Τι είναι το agency και τι το in-house

01

Marketing Agency

Μια εταιρεία που αναλαμβάνει το marketing πολλών πελατών ταυτόχρονα. Εκεί εργάζεσαι πάνω σε διαφορετικά projects, σε διαφορετικούς κλάδους, με διαφορετικά **briefs** κάθε φορά.

02

In-house Marketing

Είσαι μέλος της εσωτερικής ομάδας μιας μόνο εταιρείας. Γνωρίζεις βαθιά το brand, το κοινό και τους στόχους ενός οργανισμού.

03

Βάθος vs πλάτος

Η διαφορά είναι κυρίως στο βάθος vs πλάτος: agency = **πλάτος** (πολλοί πελάτες, πολλές εμπειρίες), in-house = **βάθος** (μια εταιρεία, βαθιά γνώση).



TIP

Στην αρχή της καριέρας σου, το agency μπορεί να σου δώσει **γρηγορότερη εκπαίδευση**.

3

ΕΝΟΤΗΤΑ 03

Πλεονεκτήματα agency

03

ΕΝΟΤΗΤΑ 03 / AGENCY

Πλεονεκτήματα agency

01

Ταχύτατη μάθηση

Δουλεύεις με πολλούς πελάτες ταυτόχρονα. Σε λίγους μήνες αποκτάς εμπειρία που αλλού θα σου έπαιρνε χρόνια.

02

Ποικιλία projects

Κάθε εβδομάδα φέρνει κάτι καινούργιο. Αν βαριέσαι εύκολα, τότε το agency περιβάλλον μπορεί να είναι ιδανικό για εσένα.

03

Δίκτυο επαφών

Γνωρίζεις ανθρώπους από πολλές εταιρείες και κλάδους. Αυτό έχει μεγάλη αξία μακροπρόθεσμα.

04

Δομημένες διαδικασίες

Οι περισσότερες agencies έχουν καλά δομημένα **workflows** που σε βοηθάνε να οργανωθείς από την αρχή.

4

ΕΝΟΤΗΤΑ 04

Πλεονεκτήματα in-house

04

ΕΝΟΤΗΤΑ 04 / IN-HOUSE

Πλεονεκτήματα in-house

01

Βαθιά γνώση του brand

Γίνεσαι expert στο προϊόν και το κοινό της εταιρείας. Αυτό σου δίνει στρατηγική άποψη που στο agency δύσκολα αποκτάς.

02

Σταθερότητα και ισορροπία

Λιγότερα deadlines πίεσης, πιο προβλέψιμο ωράριο, και πιο ξεκάθαρος ρόλος.

03

Αποτελέσματα που βλέπεις

Βλέπεις απευθείας την επίδραση της δουλειάς σου στην εταιρεία. Αυτό δίνει νόημα.

04

Συνεργασία με άλλα τμήματα

Δουλεύεις με sales, product, customer service. Αποκτάς **ολιστική εικόνα** του τι σημαίνει επιχείρηση.



TIP

Αν θέλεις να ανεβείς σε **marketing manager role**, το in-house δίνει ταχύτερη εξέλιξη.

5

ΕΝΟΤΗΤΑ 05

Ποιο να διαλέξεις;

05

ΕΝΟΤΗΤΑ 05 / CHOOSE

Ποιο να διαλέξεις;

01

Διάλεξε agency αν:

Θέλεις να μαθαίνεις γρήγορα και να δεις πολλούς κλάδους. Σε ενθουσιάζει το να δουλεύεις με πολλά brands ταυτόχρονα. Δεν σε πειράζει ο γρήγορος ρυθμός και οι σφιχτές προθεσμίες.

02

Διάλεξε in-house αν:

Θέλεις να γίνεις expert σε ένα brand ή κλάδο. Σε ενδιαφέρει η στρατηγική μακροπρόθεσμα. Προτιμάς να βλέπεις τα αποτελέσματα της δουλειάς σου απευθείας.

03

Και αν αμφιταλαντεύεσαι;

Πολλοί marketers ξεκινάνε από agency και μετά πηγαίνουν in-house. Η αλήθεια είναι ότι και οι δύο εμπειρίες σε κάνουν **καλύτερο marketer**.

06

ΕΝΟΤΗΤΑ 06 / OUTRO

Συμπέρασμα

ΜΕ ΔΥΟ
ΛΟΓΙΑ

Δεν υπάρχει "σωστή" απάντηση. Υπάρχει αυτό που ταιριάζει στον τρόπο που μαθαίνεις και εξελίσσεσαι.

Αυτό που μετράει είναι να ξεκινήσεις, να πειραματιστείς και να μαθαίνεις από κάθε εμπειρία.

Αν θέλεις να χτίσεις γερές βάσεις στο digital marketing, το bootcamp **Digital Marketing Strategy** της skg.education σε καλύπτει από τη στρατηγική μέχρι τα εργαλεία.

ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ

Θέλεις να πας ένα βήμα παραπέρα;

Δες το bootcamp Digital Marketing Strategy

skg.education/courses/digitalmarketing →