

Column, bar, and pie charts compare values in a single category, such as the number of products sold by each salesperson. Pie charts show each category's value as a percentage of the whole.

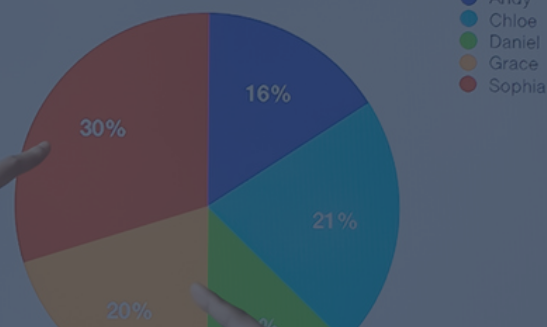
Fundraiser Results by Salesperson

PARTICIPANT	UNITS SOLD
Andy	11
Chloe	15
Daniel	9
Grace	14
Sophia	21

Column Chart



Pie Chart



8 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ DIGITAL MARKETING ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΙΣ





“

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

”

INTRO

1. CONTENT MARKETING

2. SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

3. SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)

4. SOCIAL MEDIA MARKETING

5. EMAIL MARKETING

6. INFLUENCER MARKETING

7. VIDEO MARKETING

8. RETARGETING KAI REMARKETING

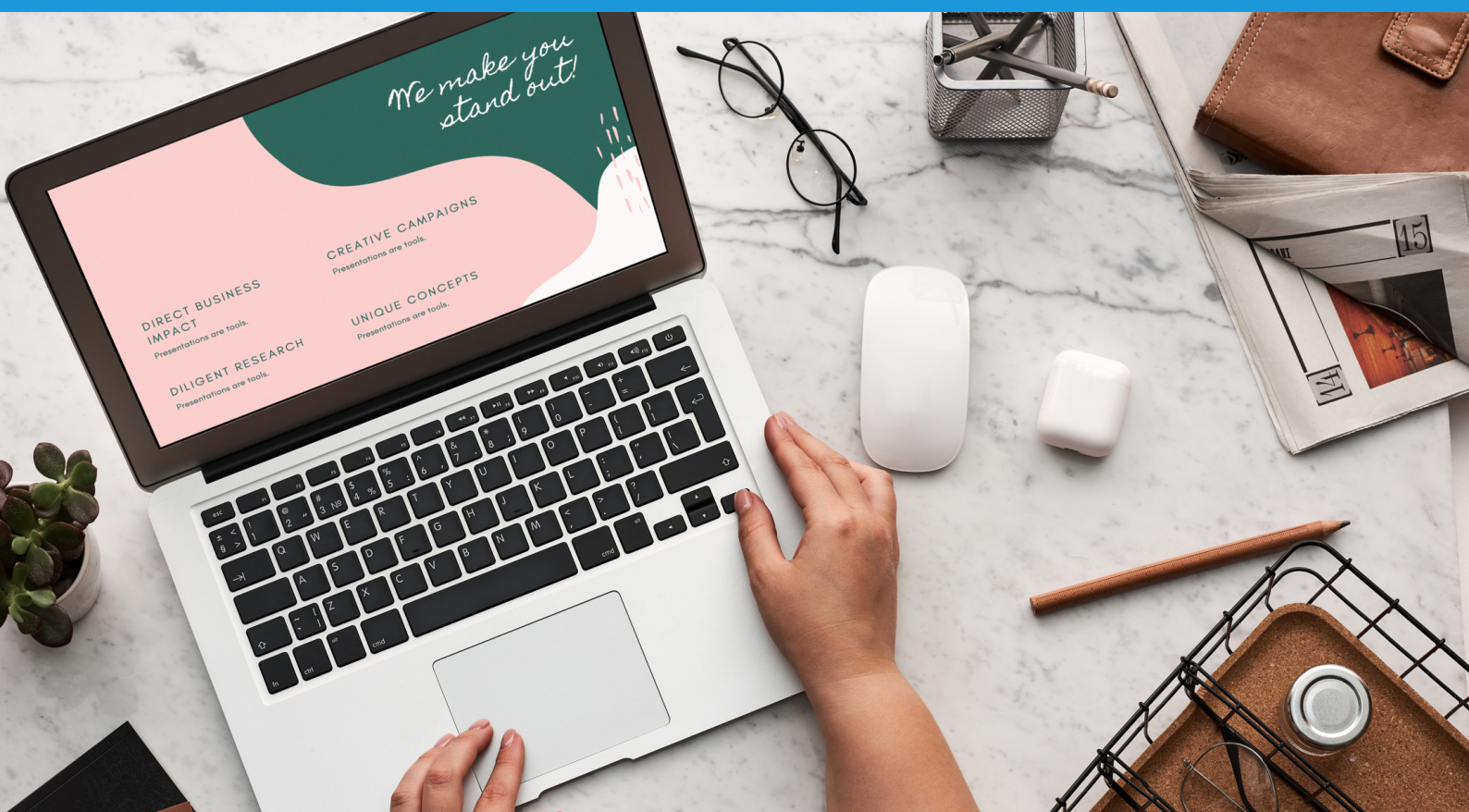
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ



INTRO

Αν ξεκινάς τώρα την πορεία σου στο Marketing, το Digital Marketing είναι ένα από τα πρώτα πράγματα που πρέπει να κατανοήσεις. Δεν είναι απλώς μια σειρά από τεχνικές, αλλά μια ολόκληρη φιλοσοφία για το πώς μπορείς να προσελκύσεις, να συνδέσεις και να επηρεάσεις το κοινό σου.

Από το τι είναι κάθε στρατηγική μέχρι το πού και πώς χρησιμοποιείται, αυτό το eBook θα σου δώσει μια ξεκάθαρη εικόνα του Digital Marketing και των βασικών του τεχνικών. Θα μάθεις γιατί κάθε στρατηγική είναι σημαντική, πώς συμβάλλει στην επιτυχία μιας επιχείρησης και ποια είναι η αξία της στον σύγχρονο ψηφιακό κόσμο.





ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

1. CONTENT MARKETING

Το Content Marketing είναι η δημιουργία και η διανομή περιεχομένου που προσφέρει αξία στο κοινό σου. Δεν πρόκειται για άμεση διαφήμιση, αλλά για έναν τρόπο να προσελκύσεις και να διατηρήσεις το ενδιαφέρον των ανθρώπων μέσα από χρήσιμο, εκπαιδευτικό ή ψυχαγωγικό υλικό.

Πού χρησιμοποιείται;

Χρησιμοποιείται σε blogs, websites, social media, email marketing και landing pages. Οι επιχειρήσεις το εφαρμόζουν για να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητα του brand τους, να εκπαιδεύσουν το κοινό τους και να το καθοδηγήσουν στο αγοραστικό ταξίδι.

Για παράδειγμα, μια εταιρεία που πουλάει προϊόντα skincare μπορεί να δημιουργήσει άρθρα ή βίντεο με συμβουλές περιποίησης. Αντί να διαφημίζει απευθείας τα προϊόντα της, παρέχει χρήσιμο περιεχόμενο που αυξάνει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και οδηγεί σε αγορές.



2. SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Το SEO είναι η βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας ώστε να εμφανίζεται ψηλότερα στα αποτελέσματα αναζήτησης. Η βελτιστοποίηση αυτή γίνεται με διάφορες τεχνικές, όπως η χρήση keywords σε κείμενα, προσθήκη meta descriptions κ.α. Όσο πιο ψηλά βρίσκεται μια σελίδα στο Google, τόσο περισσότερες πιθανότητες έχει να την επισκεφθούν.

Πού χρησιμοποιείται;

Το SEO εφαρμόζεται σε websites, blogs, e-shops και landing pages. Είναι σημαντικό για κάθε επιχείρηση ή επαγγελματία που θέλει να προσελκύσει οργανικά (δωρεάν) επισκέπτες μέσω της Google και άλλων μηχανών αναζήτησης. Για παράδειγμα, αν εργάζεσαι σε μια εταιρεία που πουλάει παπούτσια, η ιστοσελίδα της μπορεί να βελτιστοποιηθεί για λέξεις-κλειδιά όπως "αθλητικά παπούτσια ανδρικά" ώστε να εμφανίζεται στις πρώτες θέσεις της Google και να προσελκύει περισσότερους επισκέπτες.



3. SEARCH ENGINE MARKETING

Το SEM αφορά τις πληρωμένες διαφημίσεις στις μηχανές αναζήτησης, όπως τα Google Ads. Οι διαφημίσεις αυτές εμφανίζονται στην κορυφή των αποτελεσμάτων αναζήτησης και μπορούν να φέρουν άμεσα κλικ και επισκεψιμότητα.

Πού χρησιμοποιείται;

Το SEM είναι χρήσιμο για e-shops, τοπικές επιχειρήσεις, online courses και υπηρεσίες που θέλουν να προσελκύσουν άμεσα πελάτες. Χρησιμοποιείται συνήθως σε καμπάνιες είτε για λανσάρισμα νέων προϊόντων ή υπηρεσιών, εκπτώσεων κ.α.

Για παράδειγμα, ένα online course digital marketing μπορεί να διαφημίζεται μέσω Google Ads, ώστε όταν κάποιος αναζητά "μαθήματα digital marketing", να εμφανίζεται πρώτο στις διαφημίσεις.





4. SOCIAL MEDIA MARKETING

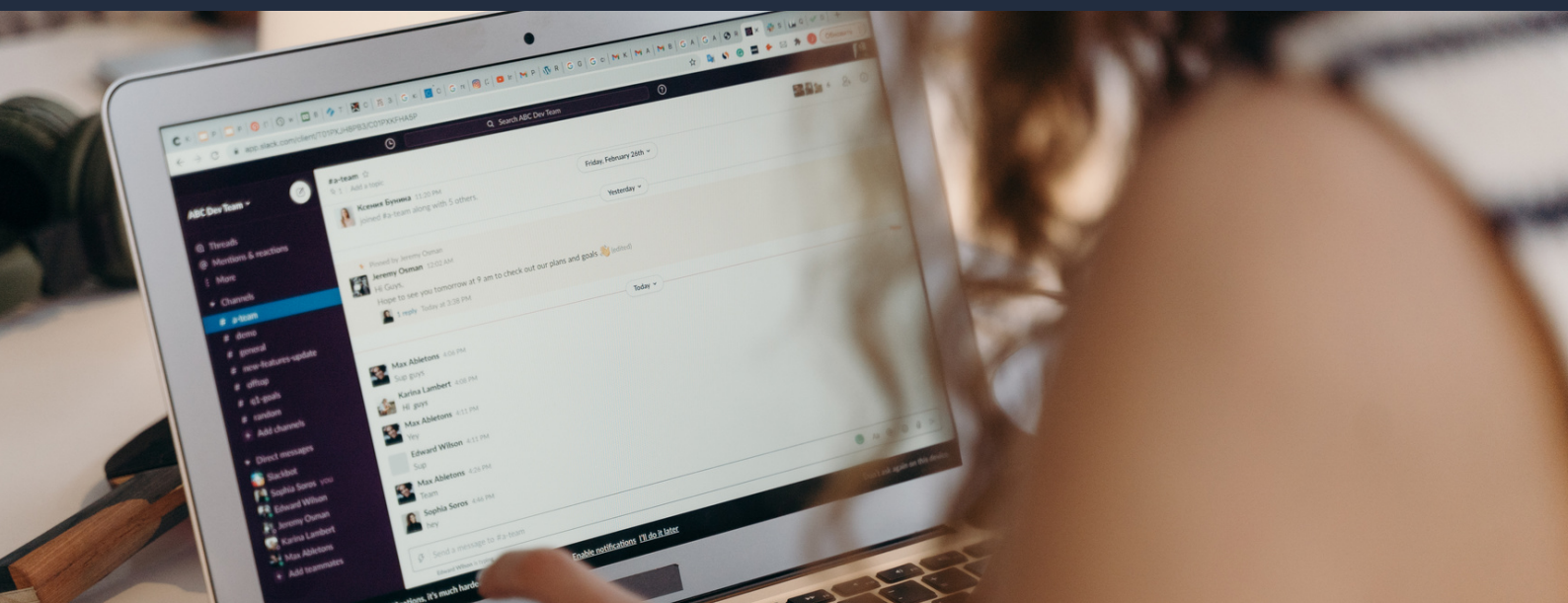
Το Social Media Marketing περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που γίνονται στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn κ.ά.) για την προώθηση ενός brand, προϊόντος ή υπηρεσίας.

Πού χρησιμοποιείται;

Χρησιμοποιείται από επιχειρήσεις που θέλουν να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητα του brand τους, να αλληλεπιδράσουν με το κοινό τους και να προωθήσουν προϊόντα ή υπηρεσίες.

Για παράδειγμα, μια εταιρεία ρούχων μπορεί να χρησιμοποιήσει Instagram Stories και TikTok βίντεο για να προωθήσει τη νέα της συλλογή, ενώ μια B2B επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιήσει το LinkedIn για να στοχεύσει επαγγελματίες στον κλάδο της.

5. EMAIL MARKETING



Το Email Marketing αφορά την αποστολή email σε υπάρχοντες ή υποψήφιους πελάτες με στόχο την ενημέρωση, την προώθηση προϊόντων ή τη διατήρηση σχέσης με το κοινό.

Πού χρησιμοποιείται;

Χρησιμοποιείται από e-shops, online εκπαιδευτικές πλατφόρμες, εταιρείες παροχής υπηρεσιών και οποιονδήποτε θέλει να διατηρήσει επαφή με το κοινό του.

Για παράδειγμα, ένα e-shop μπορεί να στέλνει newsletter με προσφορές, ειδοποιήσεις για εγκαταλελειμμένα καλάθια και εκπτώσεις για πιστούς πελάτες.

6. INFLUENCER MARKETING

Το Influencer Marketing περιλαμβάνει τη συνεργασία με άτομα που έχουν επιρροή στο κοινό τους (influencers) για την προώθηση ενός προϊόντος ή υπηρεσίας.

Πού χρησιμοποιείται;

Χρησιμοποιείται κυρίως σε social media πλατφόρμες όπως Instagram, TikTok και YouTube, αλλά και σε blogs ή podcasts.

Για παράδειγμα, μια εταιρεία καλλυντικών μπορεί να συνεργαστεί με μια beauty influencer, ώστε να παρουσιάσει ένα νέο προϊόν σε ένα βίντεο δοκιμής.

7. VIDEO MARKETING

Το Video Marketing αφορά τη χρήση βίντεο για την προώθηση ενός brand, προϊόντος ή υπηρεσίας. Τα τελευταία χρόνια, έχει αναδειχθεί ως μία από τις πιο ισχυρές στρατηγικές καθώς οι άνθρωποι καταναλώνουν βίντεο περισσότερο από ποτέ.

Πού χρησιμοποιείται;

Χρησιμοποιείται σχεδόν παντού, όπως social media, διαφημίσεις, websites κ.α. Για παράδειγμα, ένα πανεπιστήμιο μπορεί να δημιουργήσει ένα promo βίντεο για να προσελκύσει νέους φοιτητές ή μια εταιρεία μπορεί να χρησιμοποιήσει βίντεο με reviews πελατών για να ενισχύσει την εμπιστοσύνη στο brand της.



8. RETARGETING ΚΑΙ REMARKETING

Το Retargeting και το Remarketing είναι τεχνικές που επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να στοχεύσουν ξανά άτομα που έχουν ήδη επισκεφθεί την ιστοσελίδα τους, αλλά δεν έχουν ολοκληρώσει μια ενέργεια, όπως αγορά ή εγγραφή. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω cookies και pixels που "θυμούνται" τους επισκέπτες και τους εμφανίζουν διαφημίσεις σε άλλες πλατφόρμες.

Πού χρησιμοποιείται;

Χρησιμοποιείται σε Facebook Ads, Google Ads, Instagram Ads και websites με εγκατεστημένο pixel παρακολούθησης.

Για παράδειγμα, αν ένας χρήστης επισκεφθεί ένα e-shop αλλά δεν αγοράσει, μπορεί να δει στη συνέχεια μια διαφήμιση του ίδιου προϊόντος στο Facebook ή το Instagram, ώστε να του υπενθυμίσει να επιστρέψει και να ολοκληρώσει την αγορά του.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Δεν έχει σημασία αν θέλεις να εργαστείς σε ένα agency, μια startup ή να προσφέρεις τις υπηρεσίες σου ως freelancer, η κατανόηση αυτών των στρατηγικών είναι ένα από τα πρώτα βήματα για να ξεκινήσεις στον κλάδο του Digital Marketing.

Όπως είδαμε, κάθε στρατηγική έχει τον δικό της ρόλο και χρησιμοποιείται σε διαφορετικά κανάλια. Το Content Marketing βοηθά στην προσέλκυση κοινού, το SEO βελτιώνει την αναγνωρισιμότητα στις μηχανές αναζήτησης, το Social Media Marketing ενισχύει τη σύνδεση με το κοινό, ενώ το Video και το Email Marketing δημιουργούν αλληλεπίδραση και δέσμευση. Κάποιες από αυτές οι στρατηγικές μπορεί να δουλέψουν για ένα brand αλλά όχι για ένα άλλο. Αυτό δεν κάνει την μία στρατηγική καλή και την άλλη κακή καθώς κάθε κλάδος και κάθε κοινό είναι διαφορετικά! Για να επιλέξεις σωστά ανάμεσα σε αυτές χρειάζεται να κάνεις έρευνα αλλά και φυσικά να δοκιμάσεις και να δεις τα αποτελέσματα! Καλή επιτυχία!

ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙΣ ΤΙΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΟΥ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ;

DIGITAL MARKETING BOOTCAMP

Για σένα που θέλεις πρακτική εμπειρία σε πραγματικό project!

Πάρε μέρος στο marketing bootcamp προσομοίωσης εργασίας 6 εβδομάδων και πάρε εμπειρία και γνώσεις δημιουργώντας το δικό σου project στα πλαίσια μιας ομάδας με την καθοδήγηση έμπειρων επαγγελματιών.



Digital Marketing Strategy Planning

🕒 6 Weeks 📊 Beginners 🏆 Certification

[Μάθε περισσότερα](#)

ONLINE COURSES

Για σένα που προτιμάς την εκπαίδευση με το δικό σου ρυθμό!



Canva στην πράξη

🕒 +2 hours 📊 Beginners 🏆 Certification

[Μάθε περισσότερα](#)



Εισαγωγή στο Marketing

🕒 +2 hours 📊 Beginners 🏆 Certification

[Μάθε περισσότερα](#)



Διαχείριση Social Media

🕒 +2 hours 📊 Beginners 🏆 Certification

[Μάθε περισσότερα](#)