

# MARKETING VOCABULARY



**SKG**  
EDUCATION





# INTRO

Είτε είσαι ένας ανερχόμενος marketer είτε ένας ιδιοκτήτης επιχείρησης που επιθυμεί να ενισχύσει τις γνώσεις του μάρκετινγκ, αυτό το ebook είναι ο οδηγός σου για την κατάκτηση των βασικών όρων που διαμορφώνουν τις σύγχρονες πρακτικές μάρκετινγκ.

Αυτές οι έννοιες αποτελούν τη βάση για τις επιτυχημένες ψηφιακές στρατηγικές. Κατακτώντας αυτά τα βασικά στοιχεία, θα είσαι καλύτερα εξοπλισμένος για να συνδέεσαι με το κοινό σου και να πετυχαίνεις τους επιχειρηματικούς σου στόχους.

Παρόλο που υπάρχουν εκατοντάδες λέξεις για να μάθεις, αποφασίσαμε να επικεντρωθούμε στις πιο συνηθισμένες που χρησιμοποιούν όλοι .

**B2B MARKETING:** Business-to-business. Ο όρος B2B αναφέρεται στις συναλλαγές και τις αλληλεπιδράσεις που πραγματοποιούνται μεταξύ δύο επιχειρήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, μια επιχείρηση πωλεί προϊόντα ή υπηρεσίες σε μια άλλη επιχείρηση.

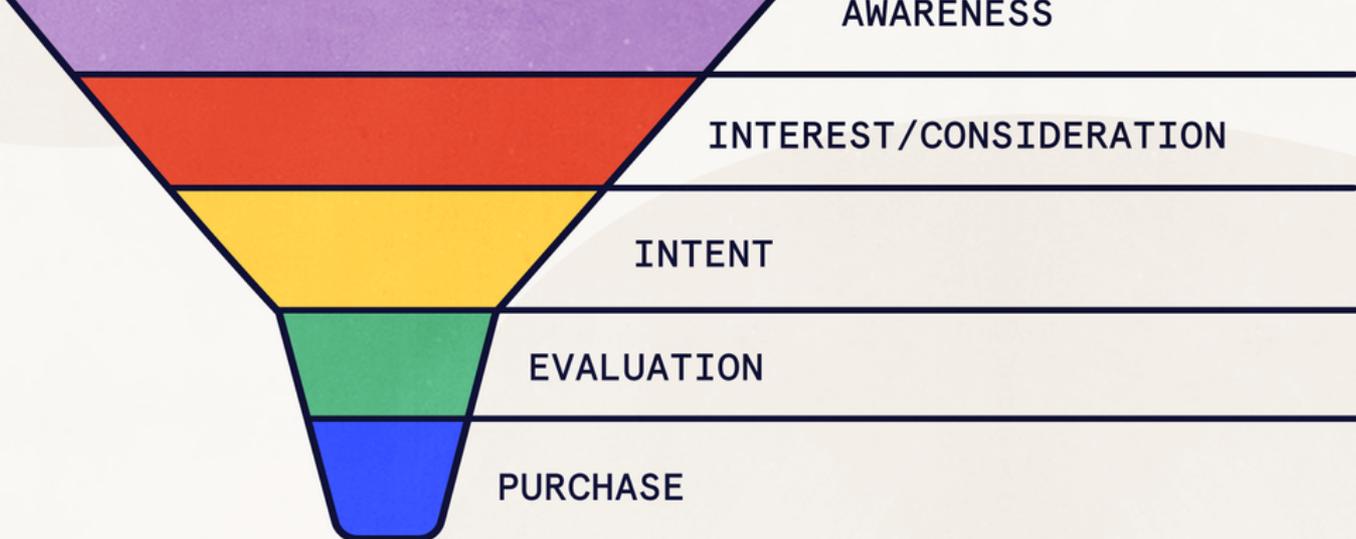
**B2C MARKETING:** Business-to-consumer. Το B2C αναφέρεται σε συναλλαγές και αλληλεπιδράσεις μεταξύ μιας επιχείρησης και μεμονωμένων καταναλωτών. Σε αυτό το πρότυπο, οι επιχειρήσεις πωλούν προϊόντα ή υπηρεσίες απευθείας σε τελικούς χρήστες ή καταναλωτές. Αυτή είναι η πιο συνηθισμένη μορφή που συναντούν οι άνθρωποι στην καθημερινή τους ζωή.

**CALL TO ACTION (CTA):** Η πρόσκληση για δράση είναι ένας σύνδεσμος, μια εικόνα ή ένα κουμπί που παρακινεί έναν δυνητικό καταναλωτή να αγοράσει, να εγγραφεί ή να εκτελέσει μια άλλη ενέργεια που μετατρέπει τον επισκέπτη της ιστοσελίδας σας σε πελάτη. Ορισμένα παραδείγματα είναι: "εγγραφείτε τώρα" ή "κατεβάστε δωρεάν το ebook μας".



**CLICK-THROUGH RATE (CTR):** Το CTR είναι μια μονάδα μέτρησης που χρησιμοποιείται στο digital marketing για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας μιας διαφήμισης ή ενός συνδέσμου. Υπολογίζει το ποσοστό των ανθρώπων που κάνουν κλικ σε έναν συγκεκριμένο σύνδεσμο ή διαφήμιση αφού τον δουν. Πρόκειται για τον εξής τύπο:  $CTR = (\text{Αριθμός κλικ} / \text{Αριθμός εντυπώσεων}) \times 100$ . Υψηλότερο CTR υποδηλώνει γενικά ότι η διαφήμιση ή ο σύνδεσμος είναι αρκετά ελκυστικός για το κοινό.

**CONVERSION RATE:** Το ποσοστό μετατροπής αναφέρεται στο ποσοστό των ατόμων που πραγματοποιούν μια επιθυμητή ενέργεια επί του συνολικού αριθμού των ατόμων που αλληλεπιδρούν με μια καμπάνια μάρκετινγκ, έναν ιστότοπο ή ένα περιεχόμενο.



**e** **NGAGEMENT** : Η δέσμευση αναφέρεται στο επίπεδο αλληλεπίδρασης και σύνδεσης μεταξύ μιας εταιρείας και του κοινού της. Στο digital marketing, το engagement μπορεί μερικές φορές να μετρηθεί ως ενέργειες στις οποίες προβαίνει ένας επισκέπτης, όπως για παράδειγμα το πάτημα ενός συνδέσμου ή τον σχολιασμό μιας ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

**f** **UNNEL**: Το χωνί μάρκετινγκ, γνωστό και ως χωνί πωλήσεων, απεικονίζει τα στάδια από τα οποία περνούν οι εν δυνάμει πελάτες προτού λάβουν μια αγοραστική απόφαση. Περιλαμβάνει διάφορα βήματα, από την εκμάθηση της ύπαρξης μιας μάρκας έως την ανάδειξη σε πιστό πελάτη.

**K** **EY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)** : Οι βασικοί δείκτες απόδοσης χρησιμοποιούνται για την παρακολούθηση της προόδου προς την επίτευξη των στόχων μάρκετινγκ. Θέτοντας τους σωστούς KPIs για την επιχείρησή σου, μπορείς να αξιολογείς συνεχώς τις επιδόσεις και να κάνεις προσαρμογές για τη βελτιστοποίηση της στρατηγικής μάρκετινγκ.

**P PC (PAY-PER-CLICK):** Είναι η πληρωμή που γίνεται για κάθε φορά που ένας χρήστης κάνει κλικ στις διαφημίσεις σου.

**R RETURN ON INVESTMENT (ROI):** Κάθε εκστρατεία μάρκετινγκ απαιτεί μια αρχική επένδυση χρόνου ή/και χρημάτων. Η απόδοση της επένδυσης είναι μια μέτρηση που αξιολογεί κατά πόσο μια εκστρατεία απέφερε αρκετά χρήματα ώστε να αξίζει το αρχικό κόστος.

**S EARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO):** Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι η διαδικασία χρήσης λέξεων-κλειδιών και άλλων τεχνικών στρατηγικών με σκοπό την αύξηση της πιθανότητας να εμφανίζεται μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα στις μηχανές αναζήτησης όπως η Google.



**S .W.O.T ANALYSIS :** Το SWOT είναι ακρωνύμιο και σημαίνει δυνάμεις (strengths), αδυναμίες (weaknesses), ευκαιρίες (opportunities) και απειλές (threats). Είναι ένας όρος της έρευνας αγοράς που χρησιμοποιείται στον στρατηγικό σχεδιασμό για να εξετάσει όλους τους παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την αποτελεσματικότητα του μάρκετινγκ.



**U SER EXPERIENCE (UX) :** Η εμπειρία του χρήστη είναι η συνολική εμπειρία του πελάτη με μια συγκεκριμένη επιχείρηση. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν την UX ως έναν τρόπο για να κρατήσουν τους πελάτες και να κερδίσουν άλλους με βάση μια εξαιρετική εμπειρία.

*\*Μην ξεχάσεις να κάνεις σελιδοδείκτη αυτό το λεξιλόγιο του μάρκετινγκ για να μπορείς να έχεις ανά πάσα στιγμή μια εικόνα αυτών των λέξεων.*

---

ΧΡΕΙΑΖΕΣΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ;

**ΕΛΑ ΚΑΙ ΕΣΥ ΜΑΖΙ ΜΑΣ**

**ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΕ**

**ΤΙΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΟΥ**



Η ομάδα του skg.education σε περιμένει! Βρες το κατάλληλο πρόγραμμα που σου ταιριάζει και ξεκίνησε την καριέρα σου δυναμικά



**ΔΕΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΔΩ!**

---