

10 SOFTS SKILLS ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΣΑΙ ΣΤΟ MARKETING



INTRO

Εάν ο στόχος σου είναι να γίνεις ένας αποτελεσματικός marketer, πρέπει να γνωρίζεις τι είναι αυτό που ξεχωρίζει τους καλούς marketers από τους σπουδαίους.

Τι δεξιότητες χρειάζεσαι για να φτάσεις σε αυτό το σημείο; Εμείς φτιάξαμε μια λίστα με τις top 10 δεξιότητες για να πετύχεις στον τομέα του marketing.

Εσύ έχεις αυτές τις δεξιότητες; Διάβασε παρακάτω για να μάθεις!



1. EMPATHY

Οι άνθρωποι θέλουν να νιώθουν ότι τους ακούνε και τους καταλαβαίνουν.

Ένας marketer για να είναι σε θέση να τους βοηθήσει πρέπει να διαθέτει την ικανότητα να βάζει τον εαυτό του στη θέση του πελάτη του ώστε να μπορεί να καταλάβει καλύτερα τον ίδιο και στη συνέχεια και τις ανάγκες του!



2. CREATIVITY

Ένας καλός marketer πρέπει να είναι δημιουργικός και πρόθυμος να πάρει ρίσκα.

Η δημιουργικότητα είναι μία από εκείνες τις ιδιότητες που είναι συνήθως εγγενείς στους περισσότερους ανθρώπους, αλλά μπορεί πάντα να βελτιωθεί με την εκπαίδευση.



3. ORGANIZATION

Οργάνωση + marketing = ♥. Δουλεύοντας στον τομέα του μάρκετινγκ, θα βρεθείς αντιμέτωπος με ατελείωτες εργασίες και προθεσμίες – η καλή οργάνωση όλων των καθηκόντων είναι σχεδόν απαραίτητη για να μπορείς να τα παρακολουθήσεις όλα.



4. TIME MANAGEMENT

Η δυνατότητα εναλλαγής από τη μια εργασία στην άλλη με ελάχιστη ειδοποίηση είναι μια απαραίτητη ικανότητα για να τηρούνται οι προθεσμίες και πάνω από όλα για να μπορείς να τα διαχειριστείς χωρίς να απελπιστείς!

Οπότε ναι, σίγουρα η καλή διαχείριση χρόνου θα σε σώσει πολλές φορές στην καριέρα σου στο marketing.



5. CONFIDENCE

Οι marketers είναι συχνά ατρόμητοι. Χρειάζεται θάρρος για να μοιράζεσαι τις ιδέες σου είτε αυτό είναι με την ομάδα σου είτε με τον κόσμο!

6. COMMUNICATION

Οι δεξιότητες επικοινωνίας είναι απολύτως ζωτικής σημασίας για την επιτυχία στο marketing.

Εάν δεν μπορείς να μεταδώσεις το μήνυμά σου αποτελεσματικά, κανείς δεν θα το καταλάβει, κάτι που θα κάνει τις προσπάθειες σου μάταιες.

Φρόντισε λοιπόν να αναπτύξεις καλές δεξιότητες επικοινωνίας πριν ξεκινήσεις μια καριέρα στο marketing.



7. PASSION

Το να έχεις πάθος για τον κλάδο σου σου δίνει ενέργεια και ενθουσιασμό για τη δουλειά σου.

Επίσης, σε βοηθά να παραμείνεις motivated όταν τα πράγματα γίνονται δύσκολα. Πόσο μάλλον σε έναν τομέα όπως είναι το marketing που οι ρυθμοί είναι ταχύτατοι και τα trends αλλάζουν από στιγμή σε στιγμή!



8. CRITICAL THINKING

Οι δεξιότητες κριτικής σκέψης είναι απαραίτητες για μια επιτυχημένη καριέρα στο marketing.

Είτε ασχολείσαι με προϊόντα είτε προωθείς μια εκδήλωση, χρειάζεται κριτική σκέψη για να κατανοήσεις πώς και γιατί οι άνθρωποι αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες.

9. RISK TAKING

Για να ξεχωρίσεις στον τομέα του marketing, χρειάζεται να είσαι πρόθυμος να πάρεις ρίσκα. Πρέπει να βγεις εκεί έξω και να δοκιμάσεις κάτι νέο, ακόμα κι αν δεν λειτουργεί πάντα.

10. ΔΕΣΜΕΥΣΗ

Είναι σημαντικό να αφοσιωθείς στην καριέρα σου. Εάν δεν είσαι αφοσιωμένος, θα είναι δύσκολο να πετύχεις.

Το marketing δεν είναι μια εύκολη καριέρα όμως αν σου αρέσει αυτό με το οποίο ασχολείσαι σίγουρα θα το απολαύσεις. Αυτό ισχύει βέβαια σε οποιονδήποτε κλάδο! Πρέπει να αφιερώσεις χρόνο για να χτίσεις τη φήμη και την εμπειρία σου ώστε να μπορέσεις να ενταχθείς και προχωρήσεις στον τομέα.



ΕΛΑ ΚΑΙ ΕΣΥ ΜΑΖΙ ΜΑΣ ΚΑΙ ΑΝΕΠΤΥΞΕ ΤΑ SOFT SKILLS ΣΟΥ!



Η ομάδα του skg.education σε περιμένει! Βρες το κατάλληλο πρόγραμμα που σου ταιριάζει και ξεκίνησε την καριέρα σου δυναμικά



ΔΕΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΔΩ!